PIXDEA

Showroom Interactivo TOYOTA

La industria automotriz se caracteriza por la **gran competencia** entre concesionarias, se enfrentan día a día la una con la otra compartiendo características similares como los **mismos procesos de ventas y estrategias de marketing.** Podemos tomar esto e **ir un paso más adelante** convirtiendo este problema en una oportunidad de **diferenciación** aplicando **nuevas herramientas tecnológicas** que coloquen a la concesionaria en la **cúspide de la industria.**

Las dificultades mas grandes de los concesionarios de vehículos

•**Poca diferenciación** en las salas de venta de todas las concesionarias de vehículos de las diferentes marcas.

•**Falta de inventario** de todos los modelos de vehículos y sus colores en los concesionarios.

•**Poca innovación** en nuevos canales de captación de clientes potenciales.

•**Ninguna herramienta** para la **recopilación en tiempo real de la data** sobre los intereses y características de los prospectos interesados.

La **Solución:**

Innovación tecnológica para crear **poderosas experiencias de venta**

El **Showroom Interactivo** es una **nueva herramienta tecnológica** que permite a su concesionario ofrecer un proceso de venta más interactivo y efectivo. Con el uso del showroom interactivo sus clientes tendrán la **posibilidad de personalizar y visualizar al instante** el vehículo que desean en sus diferentes versiones y colores; además, podrán agregarle los accesorios que deseen y verlos ya colocados en el vehículo, **fomentando la compra inmediata** de los mismos.

Esta tecnología le permite **innovar en los procesos de ventas** tradicionales, **conectar emocionalmente** con sus clientes a través de una experiencia de personalización en tiempo real y alcanzar el objetivo de cerrar en el lugar el acuerdo de compra. Además, la herramienta le permite adquirir la información de contacto del prospecto interesado de forma automática cuando se le envía el modelo que este personalizó a su correo.

Inteligencia artificial para capturar data de los prospectos interesados

El showroom Interactivo además de ser una poderosa herramienta de ventas, **también cuenta con inteligencia artificial** que permite en tiempo real recopilar data valiosa de los prospectos interesados.

La herramienta le brindará un reporte del perfil demográfico de los interesados, qué modelos son los de mayor interés para cada segmento, los colores más demandados, los accesorios más populares, en esencia le brindará en tiempo real una fuente de información que le permitirá de forma ágil tomar las mejores decisiones estratégicas de marketing y ventas.

Beneficios

de utilizar el Showroom Interactivo Toyota:

Posicionamiento como líder tecnológico en su mercado.

Aumento de cierres de ventas en la sala de exhibición.

Capacidad de mostrar todas las versiones, colores y características de toda la oferta de vehículos.

Recopilación de data en tiempo real de los prospectos interesados sobre sus intereses, gustos y preferencias respecto a los vehículos y sus características.

Un nuevo canal de prospección de clientes interesados utilizando el showroom interactivo como un activador de marca.

Comunicación efectiva de las mejores características del vehículo.

Carac terís ticas

del Showroom Interactivo Toyota:

- Lobby inicial interactivo para seleccionar los vehículos.
- Vista del interior y exterior del vehículo.
- Cambio de la pintura del vehículo.
- Cambio de rines o aros de los vehículos.
- Personalización de los materiales y colores de los asientos.
- Apertura de puertas, cajuelas y sunroof.

Cambio de ángulos de perspectivas de vista.

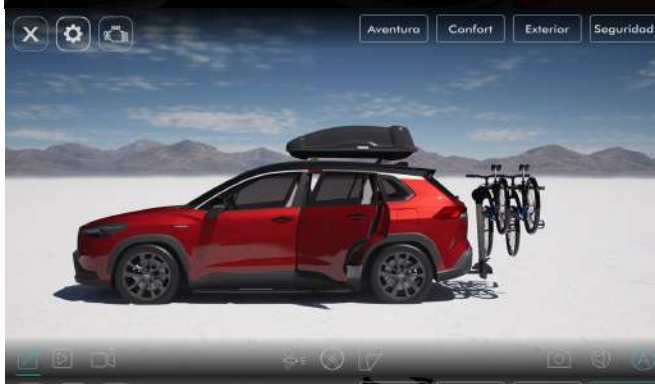
Toma de fotografías y video del vehículo personalizado.

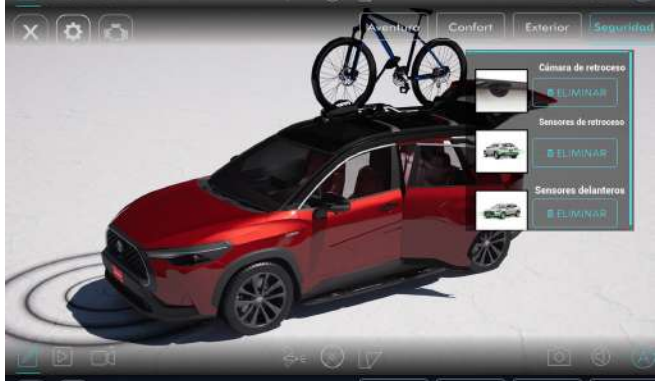
Instalación de diferentes accesorios de aventura, decoración, seguridad.

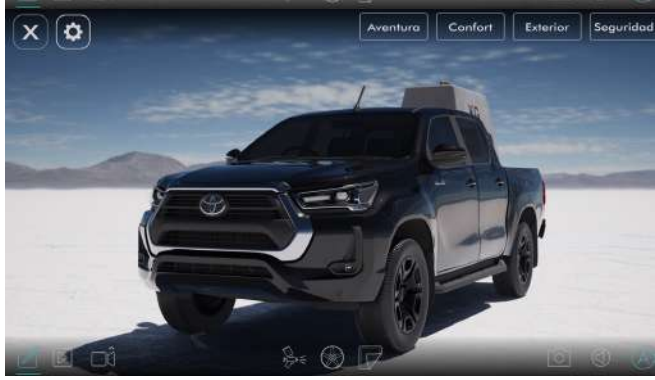
Capacidades de motorización en sus versiones.

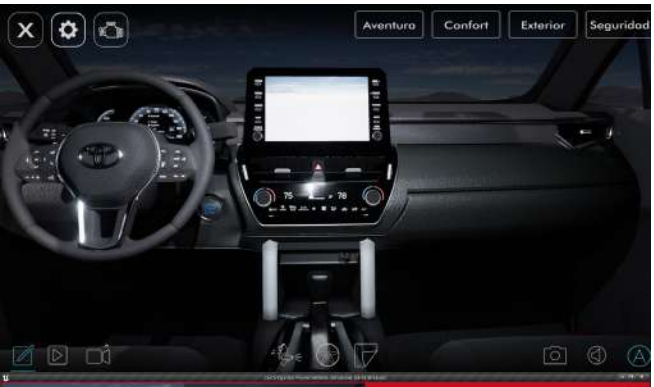
Toma de fotografías y video del vehículo personalizado.

Reporte de las métricas de uso









Fecha	Duracion Segundos	Genero	Edad	Correo	Vehiculo de interes	Color
8/3/2022	52.155773	Femenino	20-29	ea@hotmail.	Cross	PLATINUM WHITE PEARL
8/3/2022	82.533821	Masculino	40-49	eba@yahoo.c	Cross	NEBULA BLUE MICA
8/5/2022	252.162338	Femenino	30-39	eba@gmail.c	Cross	GRIS METALICO
8/6/2022	52.155773	Otro	20-29	eo@hotmail.	Hilux	PLATINUM WHITE PEARL
8/8/2022	182.533821	Masculino	40-49	nbre@yahoo.	Cross	NEBULA BLUE MICA
8/8/2022	52.162338	Femenino	30-39	prueba@gma	Hilux	GRIS METALICO

Encendido del vehículo

Generación de un pdf informativo con el vehiculo personalizado del interesado.

Ilustración de la capacidad de carga para vehículos de trabajo

Interfaz para conocer la tecnología en seguridad del vehículo

Recopilación del correo electrónico del prospecto interesado.

POWERED BY

PIXDEA