

Giras educativas

en realidad virtual
COSTA RICA



Sé parte de la
Revolución Educativa
en Costa Rica



Potenciamos la Educación en América Latina

Somos una Startup que fabrica poderosas experiencias utilizando realidad virtual con el objetivo de acelerar cualquier proceso de aprendizaje y simultáneamente mejorar el grado de satisfacción del usuario.



Fondo de inversión para potenciar proyectos educativos en LATAM (2022)



Global Youth Resiliency Fund Intl. Youth Foundation (US 2021)



Programa de Aceleración (2021)



Reconocimiento por trayectoria e impacto en la región (2021)



Generación Seed 23 de Startup Chile (CHL 2020)



Competencia Regional Seedstars LATAM (COL 2019)



Premio Yo Emprendedor (CR 2018)



Una de las 30 Promesas de Negocio en CA por Forbes Magazine



Premio a la Innovación Tecnológica (HN 2017)

GIRAS EDUCATIVAS EN REALIDAD VIRTUAL

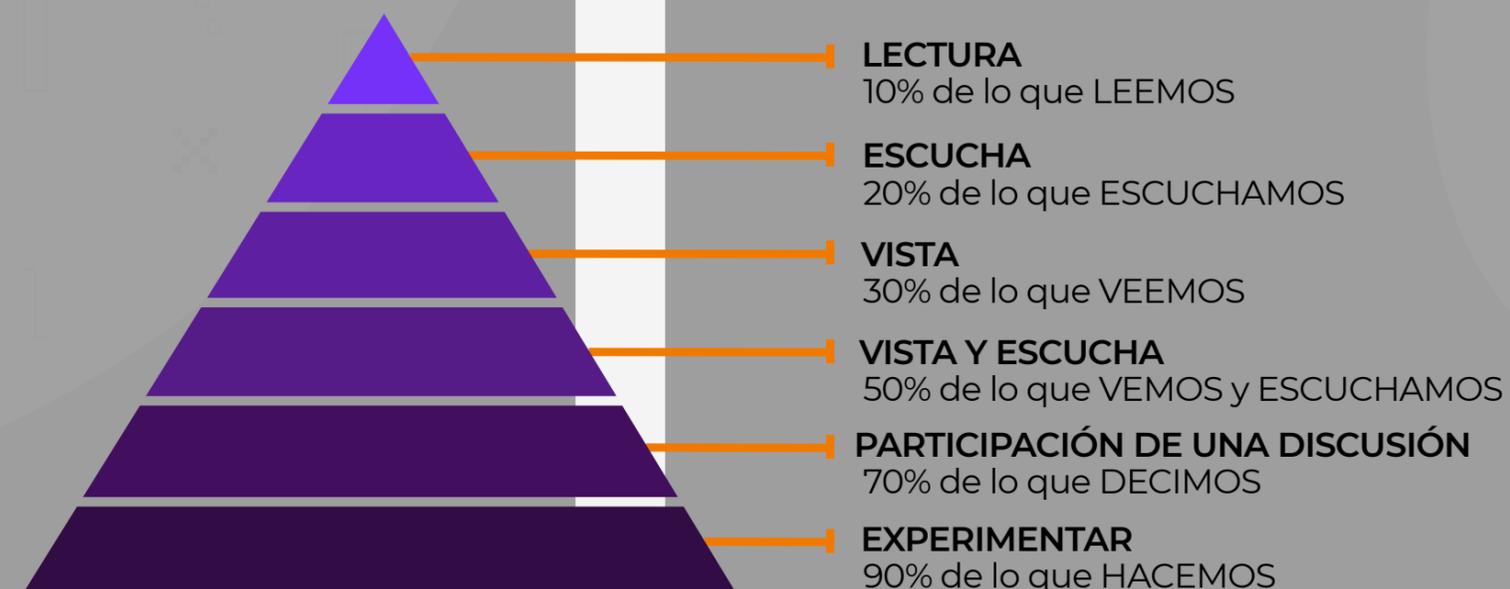
Tienen como objetivo brindar un formato educativo **tecnológico** y de **vanguardia** a las escuelas **públicas-/privadas** en Costa Rica, mediante el apoyo de las empresas líderes y con mayor compromiso con la educación de **calidad** en el país.



¿POR QUÉ EN REALIDAD VIRTUAL?

Estudios demuestran que la educación experiencial o práctica **acelera** el aprendizaje hasta en un **90%** en comparación con métodos tradicionales.

DESPUÉS DE DOS SEMANAS SOLEMOS RECORDAR:



Cono del aprendizaje
por Edgar Dale

AULA ABURRIDA

VS

AULA VR

La realidad virtual crea poderosas experiencias prácticas donde los estudiantes se convierten en los **protagonistas** del tema, dando como resultado el **100%** de su atención y compromiso por aprender.





10,264

**Estudiantes
Beneficiados**



67

**Escuelas
Visitadas**



100%

**Nivel de
Satisfacción**

PATROCINADORES 2022





SU MARCA EN UNA PODEROSA EXPERIENCIA

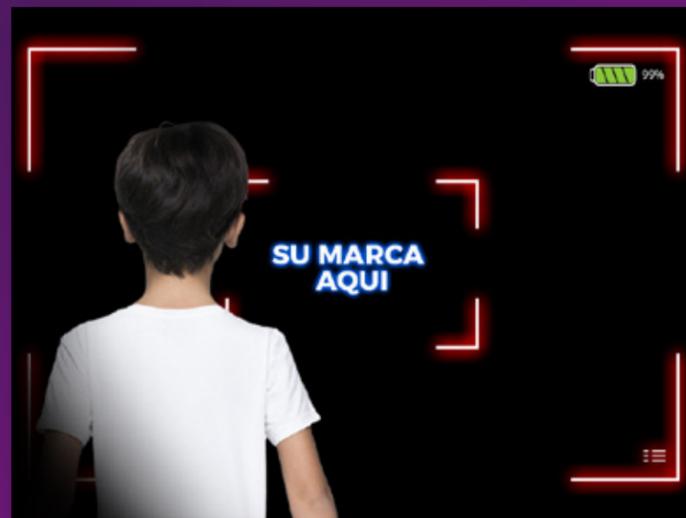
Miles de estudiantes estarán en contacto con sus marcas y **productos** en un mundo virtual sin distracciones, disfrutando de una experiencia increíble y sorprendente que vinculará emocionalmente y de forma positiva su **marca** con los estudiantes partícipes en las giras.





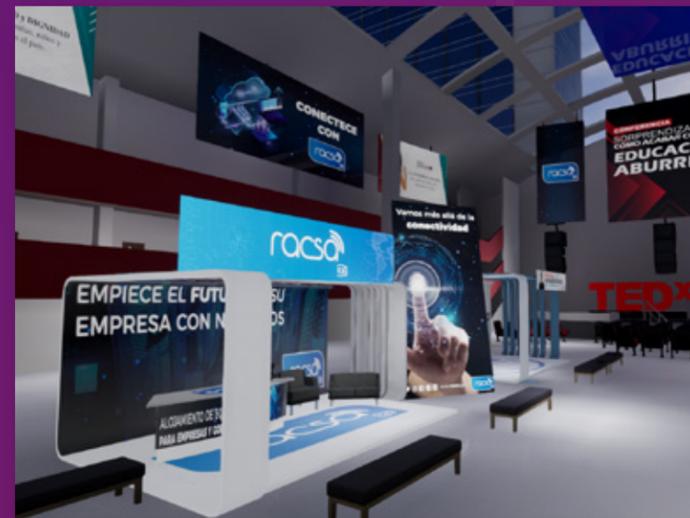
CREANDO CONEXIONES EMOCIONALES

Sus **productos y marcas** estarán colocadas estratégicamente en diversas dinámicas y ubicados en los entornos virtuales donde los estudiantes podrán observar e incluso **interactuar** con sus productos.



Su logotipo al iniciar

En cada experiencia en realidad virtual



Vallas publicitarias

En entornos virtuales



Sus productos en 3D

Podrán ser manipulados



Banners físicos

Al momento de ejecutar las giras educativas en realidad virtual

EJECUCIÓN

GIRAS



Proyección de alcance por gira



30min por niño



8 sesiones por visor
(4hrs de batería cada uno)



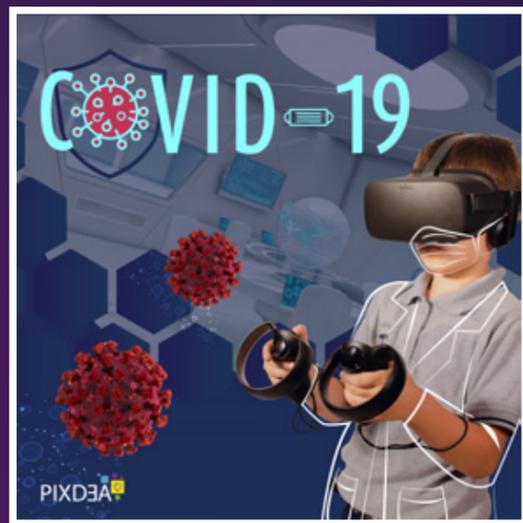
Nuestro equipo puede atender un aproximado de 160 estudiantes por gira por día

¿Cómo se ejecutan las giras?

Nuestro equipo ejecutor:

- ❖ Visita la escuela con **12 visores** de realidad virtual
- ❖ **Instruye** a los estudiantes sobre el uso de los visores
- ❖ Prepara al estudiante para su sesión de **30 minutos**
- ❖ **Desinfecta** los equipos luego de cada sesión

CONTENIDO EDUCATIVO EN REALIDAD VIRTUAL



El patrocinador puede optar a dos opciones de contenido a presentar

❖ Desarrollos listos

El patrocinador tiene opción a seleccionar **uno de los entornos desarrollados previamente por PIXDEA** a los cuales se les incorpora su marca, productos o cualquier elemento de branding deseado.

❖ Desarrollo a medida

Si ninguno de los temas se adapta a sus intereses, puede optar a que le creamos un desarrollo a medida adaptado a su marca, con una temática en específico indicada por el patrocinador.

RUTA PARA DEFINIR LA INVERSIÓN TOTAL



1. Seleccionar si se desea una experiencia ya creada o desarrollo a medida:

Opción 1 - Experiencias ya desarrolladas

Los patrocinadores que pueden seleccionar una de las experiencias ya creadas, donde se coloque su marca y productos modelados en 3D.

Opción 2 - Experiencias a medida (\$5K - \$6K)

Si el patrocinador desea crear una nueva experiencia educativa, la inversión variará según la idea y complejidad del desarrollo. Incluye:

- ❑ Desarrollo del guion de la experiencia en realidad virtual
- ❑ Modelado 3D de los assets requeridos para el entorno
- ❑ Locuciones profesionales
- ❑ Programación de todas las interactividades y dinámicas a incluir en el entorno en realidad virtual
- ❑ Testeo y empaquetado de la experiencia

2. Seleccionar la cantidad de estudiantes a impactar. Detalle de inversión:

	ESTUDIANTES GAM	ESTUDIANTES FUERA DEL GAM
Estudiantes	Valor por evento p/estudiante	Valor por evento p/estudiante
2,000	\$8.00	\$10.00
3,000	\$6.50	\$8.50
3,500	\$6.20	\$8.20
5,000	\$5.50	\$7.50
7,000	\$5.00	\$7.00

La cantidad mínima es de 2,000 estudiantes, pueden ser de escuelas o colegios públicos y/o privados. Actualmente tenemos relación con el MEP que nos facilita acceso al sector público.



**Escuela José
María Vargas**



**Escuela Juan
Rafael Chacón**



**Escuela Clemente
Marín Rodríguez**



**Centro Formativo
Nuevo Milenio**



Kamuk School



Colegio Metodista



St. Gabriel School



Saint Francis School



Centro Educativo Niño Jesús

Powered by
PIXDEA

